



De Reis bij Mijn Buuf

JAARVERSLAG 2026

Inhoud

Voorwoord	3
1. Mijn Buuf in het kort	4
2. De Reis bij Mijn Buuf in 2025.....	7
a. Activatie, taal- en persoonlijke ontwikkeling	7
b. Impact	12
c. Opdrachten	15
d. Uitstapjes en andere events	20
e. Instroom deelnemers	21
f. Donaties en subsidies.....	21
g. Professionalisering.....	21
h. Samenwerkingen	22
3. Resultaten 2026 in het kort	23
4. Voor 2026	24
5. Jaarrekening Stichting Dutch Integration Group/Mijn Buuf	24

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van Stichting Dutch Integration Group en het atelier Mijn Buuf over het jaar 2025. Met trots kijken wij terug op een jaar waarin opnieuw veel vrouwen stappen hebben gezet op hun persoonlijke reis naar meer zelfredzaamheid en een actievere plek in de Nederlandse samenleving.

Het afgelopen jaar hebben wij verder gebouwd op de ontwikkeling en professionalisering van het traject 'De Reis bij Mijn Buuf'. Dankzij de inzet van onze vrijwilligers, stagiaires en partners konden wij vrouwen ondersteunen bij het ontwikkelen van hun talenten, het vergroten van hun zelfvertrouwen en het versterken van hun positie in de maatschappij.

De vrouwen die deelnemen aan Mijn Buuf hebben vaak een lange weg afgelegd voordat zij bij ons binnenstappen. Taalbarrières, beperkte opleiding, culturele verschillen of persoonlijke omstandigheden kunnen deelname aan de samenleving bemoeilijken. Bij Mijn Buuf vinden zij een veilige en laagdrempelige plek waar zij stap voor stap kunnen groeien, nieuwe vaardigheden leren en hun netwerk uitbreiden.

Wij zijn dankbaar voor het vertrouwen van onze partners, fondsen en opdrachtgevers. Hun steun maakt het mogelijk dat wij deze vrouwen kunnen begeleiden in hun ontwikkeling en dat wij samen werken aan een samenleving waarin iedereen de kans krijgt om mee te doen.

Wij danken alle betrokkenen voor hun bijdrage aan het werk van Mijn Buuf en kijken met vertrouwen vooruit naar de volgende stappen.

Petra Prent-Hofker

Bestuurder



1. Mijn Buuf in het kort

Mijn Buuf is een atelier en ontmoetingsplek voor kwetsbare vrouwen met een migratieachtergrond. De vrouwen die deelnemen aan het traject hebben vaak te maken met verschillende obstakels die hun participatie in de samenleving bemoeilijken. Denk hierbij aan beperkte taalvaardigheid, weinig opleiding, een klein sociaal netwerk of persoonlijke problemen die hun zelfvertrouwen en kansen beïnvloeden.

Binnen Mijn Buuf creëren wij een omgeving waarin vrouwen zich veilig voelen om nieuwe stappen te zetten. Door samen te werken, te leren en ervaringen te delen, krijgen zij de ruimte om hun talenten te ontdekken en hun positie in de samenleving te versterken. Centraal in onze aanpak staat het traject 'De Reis bij Mijn Buuf'. Dit traject bestaat uit verschillende onderdelen die elkaar versterken:

- Activatie
- Persoonlijke ontwikkeling
- Taalontwikkeling
- Participatie

Door middel van praktische activiteiten, begeleiding en trainingen ondersteunen wij vrouwen bij hun persoonlijke ontwikkeling. Het uiteindelijke doel is dat iedere deelnemer een stap zet richting een actievere rol in de samenleving, dat kan zijn door deelname aan vrijwilligerswerk, een opleiding of zelfs aan betaald werk, maar ook doordat zij hun kinderen beter kunnen begeleiden in ons land.

Wat Mijn Buuf bijzonder maakt is de combinatie van praktisch werken, sociale interactie en persoonlijke begeleiding. In het atelier werken vrouwen samen aan producten die gemaakt worden van hergebruikte materialen. Dit gezamenlijke werk vormt een middel om vaardigheden te ontwikkelen, zelfvertrouwen op te bouwen en het gebruik van de Nederlandse taal te stimuleren.

Daarnaast biedt Mijn Buuf een plek waar vrouwen uit verschillende culturen en wijken elkaar ontmoeten. Door samen te werken en ervaringen te delen ontstaat begrip voor elkaars achtergrond en groeit er een netwerk van vrouwen die elkaar ondersteunen.

Deze groep vrouwen is niet erg zichtbaar binnen de Nederlandse samenleving. Het zijn vrouwen die we wel eens zien in bepaalde Haagse wijken en waarover al snel gezegd wordt dat ze niet willen integreren, dat ze de taal niet willen leren, dat ze hun kinderen niet goed opvoeden, dat de ouderparticipatie op scholen laag is. Het zijn vrouwen waarnaar allerlei onderzoeken worden gedaan over de mate van integratie, arbeidsparticipatie en emancipatie.

Het zijn óók vrouwen die niet zo snel laten merken dat zij moeite hebben met hun leven hier, die zich niet verenigen om hun stem te laten horen, zich niet vastplakken op de Utrechtse Baan of het Malieveld omploegen. Ze waren het niet gewend om dingen te willen of te vinden

en zijn dankbaar voor de kansen en mogelijkheden die zij en vooral hun kinderen hier krijgen. Maar als wij, door een Nederlandse bril naar die kansen en mogelijkheden kijken, dan zien we dat die helemaal niet zo geweldig zijn. Dat de gelijkwaardigheid ver te zoeken is.

'Mijn Buuf'

De naam Mijn Buuf is bewust gekozen. Veel mensen kennen het gevoel van een goede buur: iemand bij wie je aanklopt voor een praatje, een pannetje soep brengt als iemand ziek is of die even op de kinderen let. Dat gevoel van nabuurschap – omkijken naar elkaar en elkaar helpen – vormt de kern van Mijn Buuf.

In het atelier creëren we een plek waar vrouwen elkaar ontmoeten zoals goede burens dat doen: open, gelijkwaardig en met interesse in elkaars verhaal. Zo groeit er een gemeenschap waarin vrouwen elkaar ondersteunen en samen stappen zetten richting een actievere rol in de samenleving.

Missie

Als professioneel geleide organisatie is onze missie om kwetsbare vrouwen met een migratieachtergrond te activeren en te stimuleren in hun zelfredzaamheid als basis voor zelfvertrouwen, zelfontplooiing en emancipatie.

Visie

Mijn Buuf gelooft in een samenleving waarin iedereen de kans krijgt om mee te doen en waarin talenten gezien en benut worden, ongeacht achtergrond of opleidingsniveau. Kwetsbare migrantenvrouwen spelen een belangrijke rol in onze samenleving. Zij voeden een nieuwe generatie Nederlanders op en vormen een essentieel onderdeel van de gemeenschap. Tegelijkertijd bevinden veel van deze vrouwen zich in een kwetsbare positie doordat zij onvoldoende toegang hebben tot netwerken, informatie en kansen om zich te ontwikkelen.

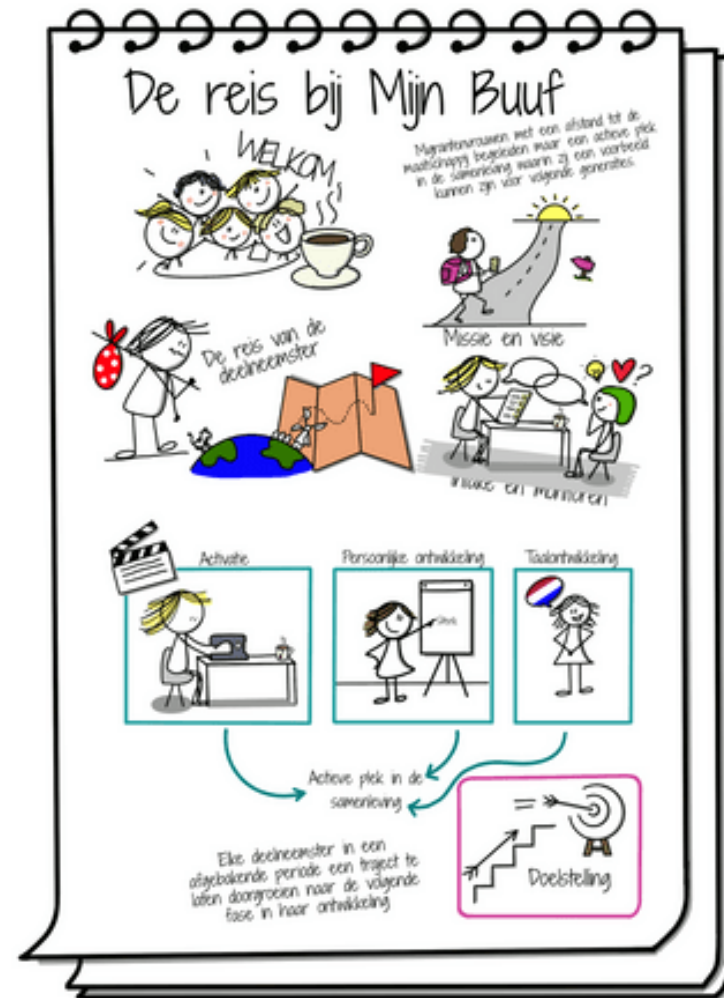
Wij zijn ervan overtuigd dat wanneer vrouwen de ruimte krijgen om hun talenten te ontdekken en hun zelfvertrouwen te vergroten, zij niet alleen hun eigen leven kunnen versterken, maar ook een positieve invloed hebben op hun gezin, hun omgeving en de volgende generatie. Mijn Buuf wil daarom een plek zijn waar vrouwen kunnen groeien, elkaar ontmoeten en zich ontwikkelen tot actieve en zichtbare deelnemers in de samenleving.

Doelstelling

De doelstelling van Mijn Buuf is om iedere deelnemende vrouw, afhankelijk van haar persoonlijke situatie, ontwikkelingsfase en ambities, te ondersteunen bij het zetten van een volgende stap richting participatie in de samenleving.

Hierbij gaan we uit van de volgende onderdelen:

- Activatie
- Persoonlijke ontwikkeling
- Taalontwikkeling



2. De Reis bij Mijn Buuf in 2025

In 2025 hebben wij opnieuw een groep vrouwen begeleid binnen het traject 'De Reis bij Mijn Buuf'. De deelnemers kwamen via verschillende routes bij ons terecht, onder andere via taalscholen, maatschappelijke organisaties, maatjesprojecten en via ons eigen netwerk.

Binnen het traject doorlopen vrouwen een persoonlijke ontwikkeling die vaak begint met het opbouwen van vertrouwen en het ontdekken van eigen mogelijkheden. De vrouwen starten met het deelnemen aan activiteiten in het atelier, waar zij in een veilige omgeving kunnen oefenen met sociale interactie, samenwerken en communiceren in het Nederlands.

Gedurende het traject worden de vrouwen gestimuleerd om hun talenten te ontdekken en te ontwikkelen. Sommige vrouwen groeien door naar een rol als vrijwilliger binnen het atelier, terwijl anderen stappen zetten richting een opleiding, vrijwilligerswerk of werk buiten Mijn Buuf.

De kracht van het traject ligt in de combinatie van praktische activiteiten, sociale ondersteuning en persoonlijke begeleiding. Door deze integrale aanpak kunnen vrouwen in hun eigen tempo werken aan hun ontwikkeling.

a. Activatie, taal- en persoonlijke ontwikkeling

Activatie in het atelier

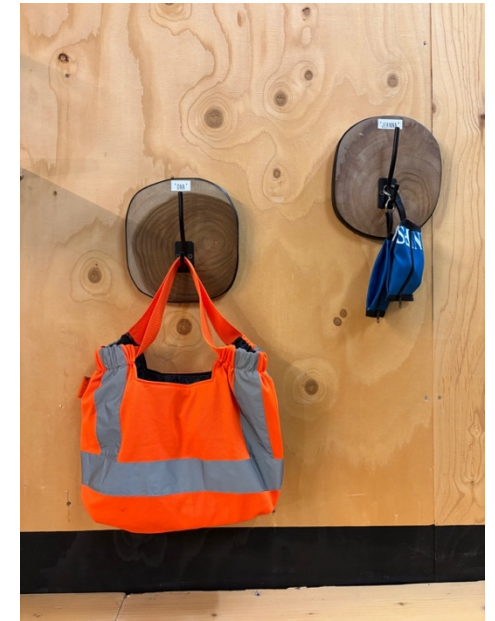
Het atelier vormt het hart van de activiteiten bij Mijn Buuf. Hier werken de deelnemers samen aan het maken van verschillende producten, zoals tassen en accessoires van hergebruikte materialen.

Voor veel vrouwen is het werken met een naaimachine of het maken van producten een nieuwe ervaring. Door het leren van deze praktische vaardigheden ontwikkelen zij niet alleen technische vaardigheden, maar ook belangrijke sociale vaardigheden zoals samenwerken, plannen en verantwoordelijkheid nemen.

Het samen produceren van producten is echter geen doel op zich. Het is vooral een middel om vrouwen te activeren en hen te stimuleren om actief deel te nemen aan de samenleving. Tijdens het werk in het atelier wordt veel gesproken met elkaar, waardoor de Nederlandse taal op een natuurlijke manier geoefend wordt.

Daarnaast zien we dat vrouwen die al langer deelnemen aan het traject vaak een belangrijke rol spelen in het begeleiden van nieuwe deelnemers. Hierdoor groeien zij zelf door in hun zelfvertrouwen en nemen zij steeds meer verantwoordelijkheid binnen de groep.

Nieuw was in 2025 dat we de stagiaires van ROC Mondriaan Fashion Tailor en Tailor Assistant een eigen model tas of accessoire lieten ontwerpen, waarvoor zij eerst een sample maken, een werkbeschrijving met plaatjes en ze vervolgens onze deelnemers begeleiden met het maken ervan. Hun modellen hangen we op hun eigen 'wall of fame'.



Taalontwikkeling

Taalontwikkeling blijft een belangrijk onderdeel van het traject bij Mijn Buuf. Een goede beheersing van de Nederlandse taal is essentieel om zelfstandig te kunnen functioneren in de samenleving.

Ook in 2025 werden in samenwerking met **Taal aan Zee** conversatielessen georganiseerd. Tijdens deze lessen oefenen de vrouwen met het voeren van gesprekken in het Nederlands en leren zij eenvoudige grammaticale structuren die hen helpen om zich beter uit te drukken.

Daarnaast spelen de koffie- en lunchmomenten een belangrijke rol. Dit zijn ook weer momenten waarop we samen oefenen met de Nederlandse taal over onderwerpen uit het dagelijks leven. Door op een informele manier met elkaar te spreken, krijgen vrouwen meer vertrouwen in hun taalgebruik.

Wanneer nodig krijgen deelnemers extra ondersteuning van taalmaatjes of vrijwilligers die hen helpen bij specifieke taalvragen of bij de voorbereiding op examens.



Persoonlijke ontwikkeling

In de persoonlijke ontwikkeling richtten we ons vooral op hun financiën en op individuele ondersteuning bij verschillende hulpvraag. Uit de impactanalyse komen regelmatig dezelfde belemmeringen naar voren, waardoor we besloten om een basis aan informatie aan te bieden. In 2024 zijn deze lessen van start gegaan en die hebben we in 2025 verder vormgegeven en verdeeld in: ik & mijn gezondheid, ik sociaal, ik & mijn geld, ik & mijn schoolgaande kinderen, ik & mijn rechten als vrouw en ik & het nieuws.

Waar bleek dat externen onvoldoende weet hebben van het beperkte taalniveau en de leefwereld van onze deelnemers, ontwikkelen onze eigen vrijwilligers het lesmateriaal grotendeels zelf. Hierdoor kan het goed worden afgestemd op het taalniveau en de leefwereld van de deelnemers. De lessen zijn gericht op bewustwording en het vergroten van zelfredzaamheid. Vrouwen krijgen informatie, maar er is ook veel ruimte voor gesprekken en het delen van ervaringen. De kennis die tijdens deze gesprekken ontstaat, kunnen we weer opnemen in de lessen.

- **Ik & mijn gezondheid**

Deze lessen richtten zich op actuele zaken rondom gezondheid. We gaven lessen over vaccinatie toen bleek dat veel mensen uit de wijken van waaruit onze deelnemers komen een lage vaccinatiegraad hebben. MamaRosa gaf voorlichting over borstkanker. De lessen over de andere bevolkingsonderzoeken werden nog gegeven door iemand van het RIVM. We zullen deze lessen in de toekomst ook door een van onze vrijwilligers met een medische achtergrond laten geven. Dat geldt inmiddels ook met de lessen over vaccinaties.

- **Ik sociaal**

Tijdens de lessen 'ik sociaal' hebben we ons gericht op het uitbreiden van het eigen sociale netwerk. We spraken over hobby's en vrijwilligerswerk, sporten en een opleiding, waardoor je meer mensen leert kennen. En we bekeken online waar je informatie kunt vinden over (mogelijk) vrijwilligerswerk, een opleiding of een hobby. We maakten een overzicht met de contactpersonen uit hun mobiele telefoonboek en op welke gebieden ze die zouden kunnen benaderen met een hulpvraag.

- Ik & mijn geld

Toen de kosten voor basiszaken steeds verder stegen, zijn we gaan kijken hoe we pro-actief in konden springen op financiële problemen van onze deelnemers. Een aan ons toegewezen, eigen Schuldhulpmaatje werkte een van onze vrijwilligers verder in om de budgetscans af te nemen en om te ondersteunen met minder complexe hulpvraag. Als er een meer complexe situatie aan het licht komt, wordt een Schuldhulpmaatje aangewezen via de organisatie. Ook hebben onze schuldhulpmaatje de lessen "ik & mijn geld" vormgegeven met inmiddels zelf geschreven en op de doelgroep afgestemd lesmateriaal. In 2025 hebben we onder andere deze lessen na evaluatie aangepast en laten drukken in werkboekjes voor de deelnemers. De middelen hiervoor kregen we via een Impuls vanuit de Social Handprint.

- Ik & mijn schoolgaande kinderen

Een MBO-docente heeft tijdens deze lessen het Nederlandse schoolsysteem uitgelegd, het belang van ouderbetrokkenheid en verteld dat en waar bijles gekregen kan worden als ouders zelf niet kunnen helpen met huiswerk. Voor dat laatste zijn ze met de groep naar de bibliotheek gegaan. Alle vrouwen kregen daar gelijk een gratis abonnement voor de bieb en uitleg hoe ze daar gebruik van kunnen maken.

Onze stagiaires Sociaal Werk maakten kaartjes met een aantal stellingen over schoolzaken, waarover in de lessen met de vrouwen van gedachten werd gewisseld. Stellingen over oudergesprekken, over cijfers, over huiswerk en plannen en over onderwerpen als drugs en roken.



- *Ik & mijn rechten als vrouw*

Met het voorlichtingsmateriaal van Femmes for Freedom hebben studenten MBO Sociaal Werk een aantal lessen gegeven over vrouwenrechten in Nederland en over cultuur gebonden gebruiken die in ons land verboden zijn, zoals vrouwenbesnijdenis, gedwongen achterlating en huwelijksdwang. Een aantal van de onderwerpen die financieel gerelateerd zijn, zijn meegenomen in de lessen over geldzaken.

- *Ik & het nieuws*

Aan het lesmateriaal voegden we in 2025 toe de lessen over nieuws dat voor onze doelgroep belangrijk kan zijn en die hen slecht bereikt doordat ze nauwelijks naar de mainstream nieuwszenders kijken. Onderwerpen waren in 2025 o.a. de noodpakketten, brandveiligheid in noodsituaties, het veilig gebruiken van AI, nieuws over jonge uithalers, de hack bij het RIVM en uitleg over de nieuwe asielwet. Om sneller in te spelen op actualiteiten die mogelijk van belang zijn, zijn we ook begonnen om elke ochtend het journaal in eenvoudige taal met elkaar te kijken. Aan het eind van het jaar konden we met de opbrengsten van verschillende opdrachten alle deelnemers een noodpakket geven. In een stevige box deden we de wat duurdere items die voor hen zelf lastig aan te schaffen zijn; een solar transistorradio, een solar powerbank met veel vermogen, een solar lamp, mijnwerkerslampje, EHBO doos, tabletten om water drinkbaar te maken, een fluitje. Ze maakten zelf een vluchttas en we vulden gezamenlijk het boekje in. Voor begin 2026 hebben we een EHBO-les gepland waarin eenvoudige huis-tuin-en-keuken-ongelukjes zullen worden behandeld.



b. Impact

Het zichtbaar maken van de impact van het traject is voor Mijn Buuf steeds belangrijker geworden. In 2025 hebben wij daarom verdere stappen gezet in het meten van de ontwikkeling van onze deelnemers.

Met behulp van een pilot met impactsoftware van Deccos konden wij beter inzicht krijgen in de stappen die vrouwen zetten tijdens hun traject. Dit helpt ons niet alleen bij het verbeteren van onze werkwijze, maar maakt ook voor de deelnemers zelf zichtbaar welke vooruitgang zij hebben geboekt. Daarnaast draagt het bij aan het vergroten van de zichtbaarheid van onze doelgroep bij beleidsmakers, partners en fondsen.

De impact van Mijn Buuf wordt echter vooral zichtbaar in de dagelijkse praktijk. Kleine stappen, zoals het durven spreken in het Nederlands, het zelfstandig regelen van zaken of het aangaan van nieuwe sociale contacten, kunnen voor de vrouwen een grote verandering betekenen.

Dat delen we meestal via onze socials. Daarnaast gebruiken we de Sustainable Development Goals (SDG's) op onze [website](#). Ook maken wij gebruik van de de Social Handprint, een platform waarop de impact van je sociale onderneming te zien is.



De resultaten van de interviews die we in het pilotjaar met Deccos hebben afgenomen, geven een duidelijk en positief beeld van de ontwikkeling van onze deelnemers. Ondanks dat voor een deel van de vrouwen geen 0-meting beschikbaar was – omdat zij al eerder bij Mijn Buuf waren gestart – is er op vrijwel alle domeinen groei zichtbaar.

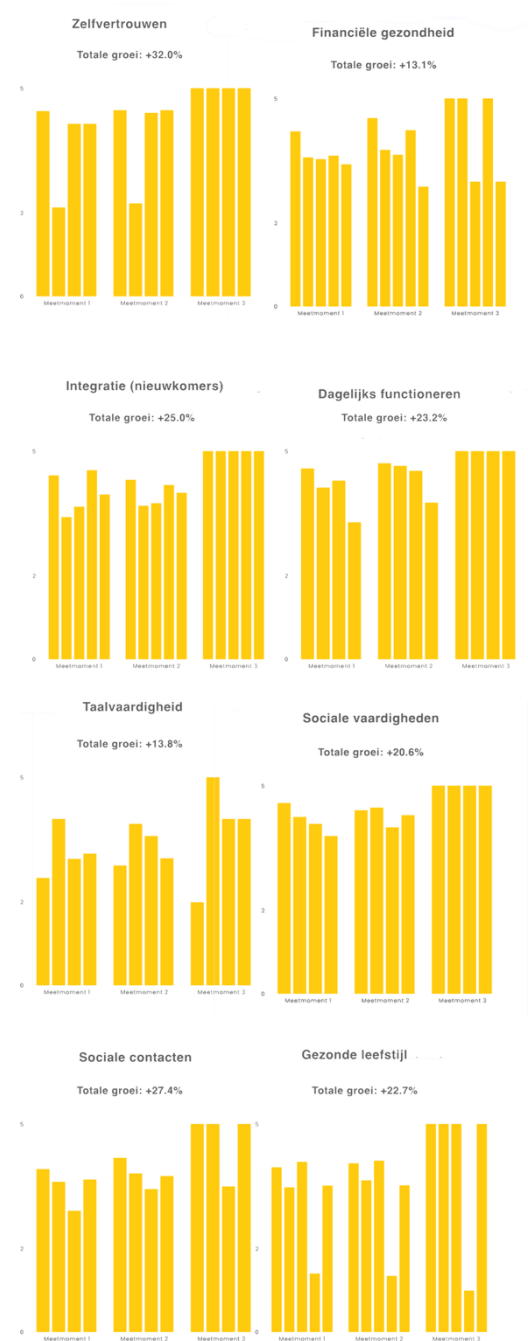
De gemeten vooruitgang laat zien dat de grootste ontwikkeling plaatsvindt op gebieden die direct samenhangen met zelfredzaamheid en welzijn. Zo zien we een duidelijke toename in zelfvertrouwen (+32,0%), sociale contacten (+27,4%) en integratie (+25,0%). Ook op het gebied van dagelijks functioneren (+23,2%), gezonde leefstijl (+22,7%) en sociale vaardigheden (+20,6%) is sprake van een duidelijke positieve ontwikkeling.

De groei op het gebied van taalvaardigheid (+13,8%) en financiële gezondheid (+13,1%) is gematigder, wat aansluit bij de praktijk waarin deze onderdelen vaak meer tijd en intensieve begeleiding vragen.

In de beginfase van de pilot bleek dat niet alle vragen goed werden begrepen. Dit had te maken met taalniveau en formulering. Gedurende het traject is hierin verbetering gekomen. Tegen het einde van de pilot waren de vragen beschikbaar in meerdere talen en konden deze, met behulp van een AI-koppeling, ook gesproken worden aangeboden. Dit heeft de toegankelijkheid vergroot. Tegelijkertijd blijven bepaalde vraagstellingen, zoals de zogenoemde 'niet-niet vragen', lastig te interpreteren voor de doelgroep.

Om de betrouwbaarheid van de metingen verder te vergroten, passen we in 2026 de werkwijze aan. De interviews worden dan gelijktijdig afgenomen: zowel de deelnemer als Mijn Buuf vullen dezelfde vragenlijst in. Door de uitkomsten naast elkaar te leggen, kunnen we beter beoordelen of verschillen ontstaan door interpretatie van de vraag of dat er signalen zijn die eerder niet zichtbaar waren. Dit biedt aanknopingspunten voor gerichtere ondersteuning.

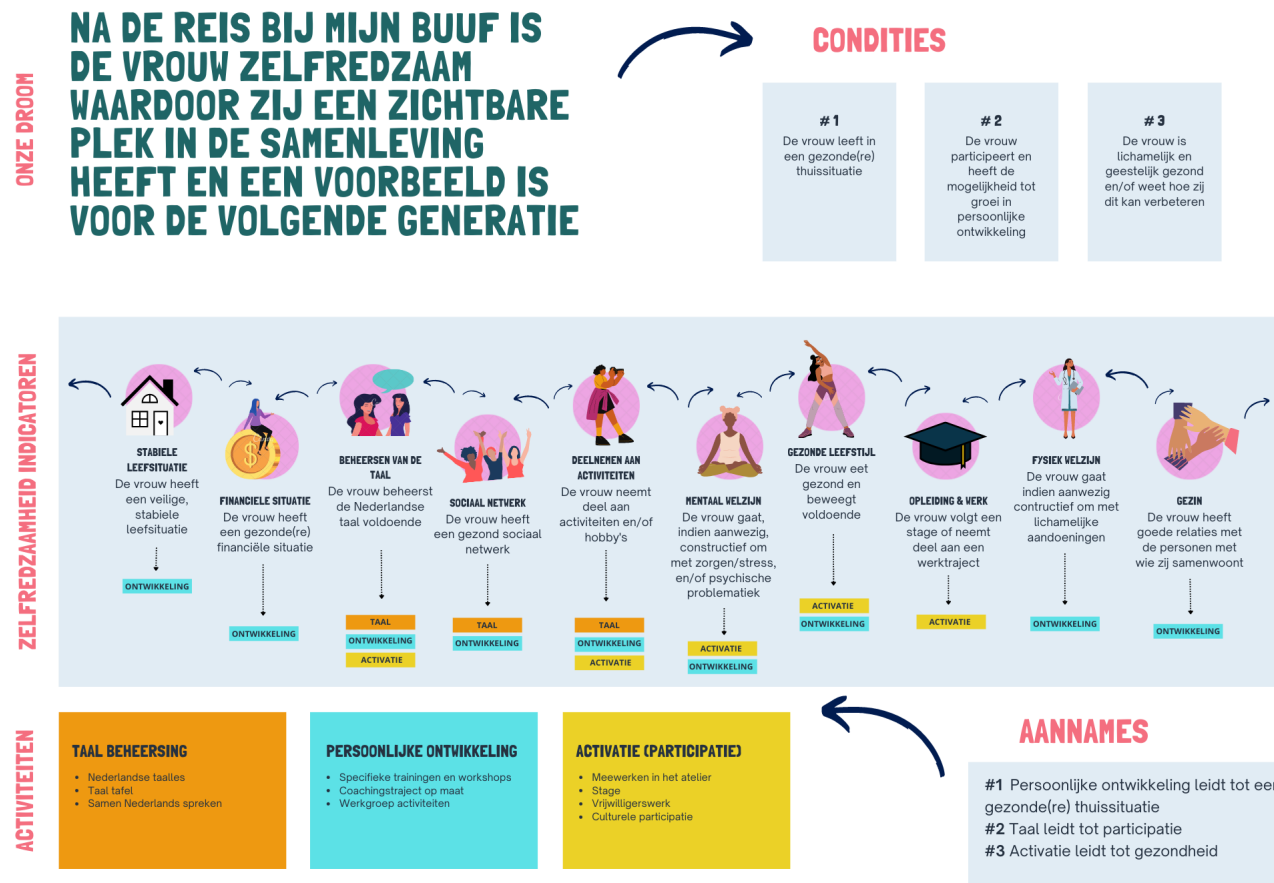
Voor veel deelnemers is de stap naar werk of opleiding nog groot. Daarom richten wij ons in eerste instantie op het versterken van de basis: zelfvertrouwen, sociale vaardigheden en het dagelijks functioneren. De resultaten laten zien dat juist op deze gebieden duidelijke vooruitgang wordt geboekt, wat een belangrijke voorwaarde is voor verdere stappen richting participatie.



Factoren zoals armoede, woonsituatie, langdurige stress en eenzaamheid hebben een grote invloed op het vermogen om mee te doen in de samenleving en om keuzes te maken. Hoewel deze omstandigheden niet altijd direct door ons te beïnvloeden zijn, spelen wij een rol in het signaleren van problemen en het begeleiden naar passende hulp. Dit gebeurt tijdens lessen, in het atelier en in persoonlijke gesprekken.

De uitkomsten van de pilot bevestigen wat wij en de deelnemers zelf al langer ervaren: deelname aan Mijn Buuf leidt tot groei, meer zelfvertrouwen en meer grip op het eigen leven. Het feit dat deze ontwikkeling nu ook zichtbaar en meetbaar is gemaakt, helpt ons om onze aanpak verder te versterken en de impact van ons werk beter inzichtelijk te maken.

Theory of Change



c. Opdrachten

Ook in 2025 voerden wij verschillende opdrachten uit voor organisaties en bedrijven die duurzaamheid en sociale betrokkenheid belangrijk vinden. De opdrachten bestaan vaak uit het hergebruik van banners, vlaggen en andere materialen die worden omgezet in nieuwe producten. Deze vorm van upcycling sluit goed aan bij de duurzame visie van Mijn Buuf.

De opdrachten zijn belangrijk omdat zij:

- bijdragen aan de ontwikkeling van praktische vaardigheden
- deelnemers ervaring laten opdoen met werkprocessen
- bijdragen aan de zichtbaarheid van de doelgroep
- inkomsten genereren die weer geïnvesteerd worden in het traject

Nationaal Archief

Fijn blijft de samenwerking met het Nationaal Archief. De materialen die zij aanleveren zijn altijd een feestje qua bedrukking. Inmiddels maakten wij al zoveel leuke items voor hun museumwinkel! Vanaf 2025 werken we met een raamovereenkomst die ons 3 jaar van opdrachten voorziet.



TU Delft

Van prachtige peesdoeken van de TU Delft maakten we deze prachtige laptopsleeves in twee verschillende maten.



Rewire Festival

De vlaggen van het Rewire Festival toverden we om tot deze kleurrijke toilettassen.



RVO

Met 250 tassen die we maakten van peesdoeken, was deze opdracht van het RVO een van de grotere.



Movies that Matter festival

Ook een behoorlijke kluit hadden we aan deze leuke opdracht. Van de vrolijk gekleurde doeken van eerdere festivals, maakten we deze leuke tasjes met gepersonaliseerd label.



Straatpastoraat

Van doeken van het Museon maakten we, als er geen betaalde opdrachten waren, spatwaterdichte tasjes voor daklozen. In deze tasjes kunnen zij hun papier redelijk droog bewaren en bij zich dragen.

Voor het daklozen kerstdiner pimpten we t-shirts en sweaters met oude logo's van bedrijven tot leuke items. En maakten we beanies van resten fleece stof.



Overige opdrachten

- Tassen van dansvloer voor Evertshuis;
- Tassen van bouwdoek voor een bouwbedrijf uit Amsterdam;
- Tassen van roll-up banners voor het Utrechts Kamermuziekfestival;
- Grote, oranje tassen voor Jinc van oude vlaggen van Amare;
- 100 lieve hartjes voor SHOP;
- Shoppers van doeken van verschillende andere events;
- Festivalbandjes van oude vlaggen voor het Ministerie van J&V;
- Diverse artikelen voor KPN van hun oude eventbanners;
- Toilettasjes van banners van en voor het UWV;



DKH

Maar de 'Kroon' op het werk in 2025 was de enorme klus om 360 ovenwanten te maken van oude livereien voor het personeel van DKH. We mochten ze komen aanbieden op Paleis Noordeinde en werden daar feestelijk onthaald.



d. Uitstapjes en andere events

Vanuit de les 'ik & mijn schoolgaande kinderen' brachten onze Buufjes in verschillende groepjes een bezoek aan de bibliotheek. Hier kregen zij uitleg over hoe een bibliotheek werkt, dat er gratis bijles is voor de kinderen en taallessen zijn te volgen. Met hun Ooievaarspas kregen zij allemaal een gratis abonnement voor de bieb. De meesten zochten gelijk een leesboekje uit om mee naar huis te nemen.

De afdeling AI van het Ministerie van J&V kwam een dagdeel bij ons voor een leuke workshop met onze dames. Ze maakten tabletstandaards van oude jeans. Tijdens de workshop deden de medewerkers hun licht op over de AI- en taalvaardigheid van onze dames voor het ontwikkelen van informatiemateriaal.

Later in het jaar kwam een afdeling van Zonta ons bezoeken voor een workshop met aangeklede borrel. Zij maakten kersthangers met hartjes van stofresten en prachtige kralen die we uit een nalatenschap kregen.



e. Instroom deelnemers

In 2025 kregen we voldoende instroom vanuit bestaande samenwerkingen: Sagenn, andere taalscholen, Kessler Perspectief, SHOP en maatjesinitiatieven. Hierdoor was het niet nodig om doe-je-mee-dagen te organiseren of op andere plaatsen naar deelnemers te zoeken. Voor bepaalde dagen konden we zelfs geen nieuwe deelnemers een plekje bieden.

f. Donaties en subsidies

Met onder meer de jaarlijkse donatie van Stichting T.I.B.O. kunnen we vrouwen laten participeren met ernstige multiproblematiek of die slachtoffer waren van mensenhandel.

Met een impulsbijdragen van MAEX hebben we het lesmateriaal voor een groot deel verder aangepast en laten drukken. Hierdoor kunnen al onze deelnemers hun eigen werkboek mee naar huis nemen. De andere impuls konden we besteden aan de aanschaf van rolkarren waarin we de materialen van onze vaste samenwerkingspartners makkelijker kunnen opslaan.

Subsidies kregen we van de Gemeente Den Haag, Samen Sociaal en Vitaal en Emancipatie.

g. Professionalisering

De stappen die we wilden maken in 2025 met het professionaliseren van het deelnemerstraject, hebben we grotendeels kunnen zetten. We gebruikten de ervaringen die we opdeden in de lessen om het lesmateriaal aan te passen.

Mijn Buuf zoekt steeds naar samenwerkingen die ons maatschappelijke doel ondersteunen en vooral gericht zijn op de ontwikkeling en mogelijkheden voor de doelgroep. Wij onderhouden contact met beleidsmakers en politici om onze bevindingen te delen. Daarnaast nemen wij regelmatig deel aan bijeenkomsten over relevante onderwerpen.

Hoewel we het erop leek dat we eind 2025 een nieuwe locatie voor Mijn Buuf hadden gevonden, bleek de verhuurder de ruimte ineens aan een beter betalende partij verhuurd te hebben. Inmiddels hebben we een nieuwe locatie kunnen vinden dankzij een maatschappelijk betrokken vastgoedbeheerder en een betrokken, jonge makelaar. We zullen we zoals het er nu naar uitziet in het tweede kwartaal 2026 verhuizen.

h. Samenwerkingen

Na 2024 stopte onze samenwerking met de afdeling Participatie van de gemeente Den Haag. Door de complexiteit besloten wij niet mee te doen met de aanbesteding.

Met Taal aan Zee hadden we in 2025 weer een mooi partnership en zullen we ook in 2026 samenwerken.

Met de twee eigen geldmaatjes van Schuldhulpmaatje maakten we lesmateriaal voor onze geldlessen en we werden vanaf 2025 een inlooplek voor vragen over financiën van buurtbewoners.

Met het Nationaal Archief hebben we in 2025 een raamovereenkomst getekend om de samenwerking voor de komende jaren vast te leggen.

Taalschool Sagenn heeft vanaf 2025 inburgeraars geplaatst binnen het traject De Reis bij Mijn Buuf.



3. Resultaten 2025 in het kort

MIJNBUUF 2025



DEELNEEMSTERS: 36



OPLEIDING: 1
VRIJWILLIGERSWERK: 8
PERSOONLIJKE OMSTANDIGHEDEN: 2

UITSTROOM



IMPACT RESULTATEN

SOCIALE VAARDIGHEDEN: +20,6%

SOCIALE CONTACTEN: +27,4%

MENTALE GEZONDHEID: +27,7%

GEZONDE LEEFSTIJL: +22,7%

TAALVAARDIGHEID: +13,8%

DAGELIJKS FUNCTIONEREN: +23,2%

ZELFVERTROUWEN: +32%

INTEGRATIE: +25%

FINANCIEEL GEZOND: +13%


LESSEN EN TRAININGEN

- * naailessen in atelier
- * ik &
 - mijn gezondheid: bevolkingsonderzoeken, vaccinaties, mentale gezondheid
 - mijn geld: verzekeringen, bankrekeningen, toeslagen, brieven, woonlasten, belastingen
 - mijn sociale netwerk: vrijwilligerswerk, dagbesteding, hobby, betaald werk
 - mijn rechten als vrouw: huwelijksdwang, besnijdenis, gedwongen achterlating, zelfbeschikkingrecht
 - mijn schoolgaande kinderen: schoolsysteem in NL, ouderparticipatie, huiswerkbegeleiding
 - het nieuws: actualiteiten die belangrijk zijn
- * taallessen: in groep of individueel



OPDRACHTEN:

- Nationaal Archief, tassen en accessoires
- Div. bouwbedrijven, tassen
- TU Delft: tassen en laptopsleeves
- RVO: tassen
- SHOP: sleutelhangers
- Rewire festival: tassen en etuis
- DKH: ovenwanten
- Movies that Matter: tasjes
- Straatpastoraat: tasjes, beanies, hartjes
- KPN: diverse accessoires en tassen
- UWV: toiletstasjes
- Min J&V: festivalbandjes



Voor 2026

Voor 2026 hebben we een aantal nieuwe samenwerkingen op het programma staan en willen de bestaande verder uitbreiden:

- ♥ Taal aan Zee, conversatielessen bij Mijn Buuf
- ♥ Deccos, impactsoftware
- ♥ Spinoffice, CRM
- ♥ Stichting Lezen en Schrijven, materiaal dat de individuele taalondersteuning kan begeleiden
- ♥ Femmes For Freedom, lesmateriaal
- ♥ Div. deskundigen, lessen over gezondheid
- ♥ RIVM, lesmateriaal over vaccinaties en bevolkingsonderzoeken
- ♥ Stichting Schuldhulpmaatje, hulp bij (dreigende) financiële problemen
- ♥ Faber Exposize, verwerking eventvlaggen
- ♥ ImageBuilding, verwerking reclamebanners
- ♥ Nationaal Archief, verwerking expositiemateriaal
- ♥ Museon, verwerking expositiemateriaal

We zullen het ingezette traject van professionalisering geleidelijk verder vormgeven met in 2026 vervolg van de lessen gericht op persoonlijke ontwikkeling.

4. Jaarrekening Stichting Dutch Integration Group/Mijn Buuf

De jaarrekening wordt opgesteld door AddValues en wordt, na goedkeuring door de aandeelhouders, gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel en gepubliceerd op de website van stichting DIG.