Dutch
Integration
Group

JAARVERSLAG 2020

Inhoud

1. Stichting DIG 3
1.1. Meet-n-Move 4
1.2. Mijn Buuf 5
2. Resultaten 2020 12
3. Voor 2021 14
4. Algemene informatie Stichting Dutch Integration Group in 2020 15
4.1. Bestuur DIG 15

1. Stichting DIG

Stichting DIG is opgericht in juni 2016. Stichting DIG is een vrijwilligersorganisatie waar iedereen vrijwillig werkt, zonder een salaris te ontvangen.
Onder de vleugels van de stichting worden twee initiatieven uitgevoerd: Meet-n-Move, sportdagen tussen Nederlandse kinderen en kinderen van nieuwkomers. En het atelier Mijn Buuf, voor Nederlandse vrouwen en vrouwelijke nieuwkomers.

Missie

Stichting DIG wil een bijdrage leveren aan de integratie en participatie van nieuwkomers in Nederland door initiatieven te organiseren waarbij op een laagdrempelige manier contact gelegd kan worden tussen Nederlanders en nieuwkomers.

Visie

Veel Nederlanders willen nieuwkomers een helpende hand bieden, maar weten soms niet goed hoe ze dat het beste kunnen doen. Wij hebben ervaren dat het *samen dingen doen* een goede manier is om elkaar te leren kennen. Vanuit die gedachte willen we graag initiatieven opzetten en ondersteunen, waarbij de gezamenlijke interesse het uitgangspunt is.

Doelstelling

Met haar initiatieven wil stichting DIG bijdragen aan de zelfredzaamheid, het gevoel voor eigenwaarde en de integratie en participatie van nieuwkomers in de Nederlandse samenleving.
Stichting DIG tracht haar doel onder meer te bereiken door:
● Een informatieplatform te zijn voor nieuwkomers en
● Initiatieven te ontplooien die de integratie bevorderen.

Stichting DIG heeft zich in 2020 op twee initiatieven gericht:

- Meet-n-Move
- Mijn Buuf

1.1. Meet-n-Move

In 2020 organiseerden wij geen sportdagen, de maatregelen rondom het Covid-19 virus maakten alles te ingewikkeld. Wel konden we een enorme erkenning voor Meet-n-Move op onze conto bijschrijven. Na aanmelding door MAEX, werden we genomineerd voor de Nederland in Beweging Prijs 2020 van de Nederlandse Loterijen met een plan dat we al een tijdje op de plank hadden liggen voor Meet-n-Move. Met de hoofdprijs, 50.000€, zouden we dat plan grotendeels kunnen uitvoeren. Ook hier gooide het Covid-19 virus roet in het eten. Door de lockdown kon de verkiezing niet plaatsvinden zoals voorgeschreven. Uiteindelijk werd het totale prijzengeld verdeeld over de vier genomineerden. Met een prachtig bedrag van 16.250€ hoopten we in het najaar de plannen voor Meet-n-Move een follow-up te geven. Helaas bleek het Covid-19 virus toen nog niet onder controle en hebben we in 2020 geen activiteiten voor Meet-n-Move kunnen organiseren.

1.2. Mijn Buuf

Vrouwen onder de vluchtelingen vormen een kwetsbare groep. Ze zijn, soms doordat ze een gezin met kinderen hebben en soms door de cultuur, veel meer aan huis gebonden. Participeren maakt het makkelijker om de taal en gebruiken te leren. Met het atelier Mijn Buuf willen wij deze vrouwen helpen hun plekje in de Nederlandse samenleving te vinden. Voor laaggeletterden en lager opgeleiden is het, naast het leren van een nieuwe taal, erg lastig om praktijkgerichte werkervaring op te doen. Taal dagelijks gebruiken in een omgeving met Nederlanders draagt bij aan snellere participatie.
Halverwege 2018 startten we met Mijn Buuf. In 2019 naam het initiatief zo'n vlucht, dat we naar een andere organisatievorm moesten uitzien, om de activiteiten zoals we ze graag zouden uitvoeren, ook daadwerkelijk te kunnen doen.

Sociale onderneming

Op 20 februari werd Mijn Buuf Holding B.V. opgericht als sociale onderneming. Met voorlopig 1 werkmaatschappij: Mijn Buuf Werkt, waarin het productiewerk binnen Mijn Buuf zou worden uitgevoerd.

Bezoek Wethouder Kavita Parbhudayal

Mijn Buuf werd begin 2020 door de Gemeente Den Haag voorgedragen als kandidaat voor de Nationale Vrijwilligersprijzen. In het kader van deze voordracht, bracht Wethouder Kavita Parbhudayal een bezoek aan Mijn Buuf. Het bezoek was warm en gezellig. De Wethouder steunde de nominatie van Mijn Buuf op haar sociale media.

Kartiniprijs

Op zondag 8 maart won Mijn Buuf de Kartiniprijs. Met deze Haagse emancipatieprijs wil de gemeente initiatieven met betrekking tot vrouwenemancipatie die navolging verdienen en bijdragen aan positieve beeldvorming stimuleren en onder de aandacht brengen. Het is geen prijs die alleen prestaties uit het verleden beloont, maar moet vooral gezien worden als een stimulans voor initiatieven die beloftes voor de toekomst inhouden.

Het jurybesluit was mooi:
"Bruggen bouwen tussen vrouwen met verschillende achtergronden. Het sociale netwerk vergroten en taalachterstand verkleinen om zo op weg te gaan naar zelfredzaamheid en emancipatie.
Dit bouwen ook in praktische zin gestalte geven door duurzaam te ondernemen met hergebruik van materialen.
Deze prachtige combinatie van vrouwenemancipatie en aandacht voor circulaire economie is voor de jury doorslaggevend. Dit initiatief is hedendaags, stimulerend, en verbindend."

Bente Becker

Op maandag 9 maart, nog in een feeststemming, bezocht VVD-kamerlid Bente Becker Mijn Buuf. Bente viel op tijdens tv-programma's waarin ze de vaak ondergeschikte positie van (migranten-) vrouwen wil bestrijden. Waar zij zich vooral richt op de positie van vrouwen die door onderdrukking een minderwaardige positie binnen het gezin en de maatschappij, doet Mijn Buuf dat meer op vrouwen die juist door de maatschappij in een minderwaardige positie zijn beland. Bente is na haar bezoek een fijne supporter van Mijn Buuf geworden en deelt inmiddels haar voor Mijn Buuf relevante netwerk met ons.

Verhuizen

In diezelfde week, op woensdag 11 maart, kregen we de sleutel van een nieuwe atelier- en kantoorruimte in het Soza gebouw. Van 55m^2 gingen we naar bijna 400m^2. Die dag startten we met schoonmaken van de nieuwe ruimte. Ook de dag daarna hadden we daar onze handen vol aan. En toen kwam de eerste lockdown.

Eerste lockdown

Van de ene op de andere dag zat iedereen thuis. Maar niet voor lang. Met enkele vrijwilligers bleek deze tijd prima om de nieuwe ruimte te schilderen en de spullen te verhuizen. Ondertussen hielden we een vinger aan de pols van de deelneemsters aan Mijn Buuf. Met een online koffie bij Mijn Buuf op de woensdagochtend, af en toe een tas boodschappen voor gezinnen voor wie de leeg gehamsterde supermarkten een probleem werden, een kinderbiebje met leuke boekjes voor de gezinnen van wie de ouders niet zo best Nederlands spreken, en belletjes en appjes onderling. Toen de basisscholen weer open gingen, ging bij ons ook de deur weer open. We gingen mondkapjes maken met kleine groepjes deelnemers. En als bij die groepjes de coronaregels wat waren ingeslepen, voegden we weer nieuwe dames toe. Ook de taallessen startten we weer op.

Tussen de lockdowns in

In de zomermaanden en het najaar konden we met inachtneming van de maatregelen, weer aan de slag. Afstand houden, handen wassen, eigen gereedschap, niet knuffelen bij verdriet, niet huggen als we elkaar soms weken niet gezien hadden of iets te vieren hadden. Het paste ons zo niet, maar het sociale contact bleek wel heel belangrijk.

Ondertussen stroomden de opdrachten voor mondkapjes binnen. Van de Haagse eventvlaggen maakten we Haagse Muilhâwâhs. Het Koninklijk Conservatorium had de primeur. We maakten er enkele honderden voor hen. Daarna volgden het Residentie Orkest, het Nationaal Archief en heel veel particulieren. Ondertussen maakten we ook nog tassen, heel veel tassen. Voor Museum Beelden aan Zee, voor het Nationaal Archief, voor diverse bouwbedrijven en voor het Rijksvastgoedbedrijf.

De samenwerking voor de taallessen door Taal aan Zee konden we na de zomer uitbreiden naar een tweede groep rond niveau A1. En we startten met empowermenttrainingen die we met vrijwilligers zelf geven met materiaal van Stichting Lezen en Schrijven.
De Gemeente Den Haag kocht participatieplaatsen in bij Mijn Buuf. Tussen de lockdowns in startten er drie dames. Helaas konden we door de coronamaatregelen meer nieuwe dames nog niet plaatsen. Zij staan op een wachtlijst en zullen worden opgeroepen, zodra er weer versoepelingen plaatsvinden.

Ondertussen werkten we ook aan de professionalisering van Mijn Buuf. We kregen ondersteuning van een HR adviseur om het vrijwilligersbeleid onder de loep te nemen. Alle deelnemers worden daarnaast gesproken aan de hand van de Zelfredzaamheidsmatrix. Een persoonlijk ontwikkeltraject binnen en na Mijn Buuf moet hen helpen met hun participatie.

Bezoek Burgemeester Van Zanen

Slechts twee weken na de start van Jan van Zanen als Burgemeester van Den Haag, bracht hij een bezoek aan Mijn Buuf. Sindsdien hebben we er een fan bij: wij maakten een flink aantal relatiegeschenken van Haagse banners en vlaggen voor hem.

Mijn Buuf werkt

In maart hadden wij alles voor de start van het uitzendbureau geformaliseerd. Ook daarvoor gooiden de coronamaatregelen roet in het eten. Wij hebben besloten om deze tak van Mijn Buuf voorlopig even in de ijskast te stoppen en dit op een later moment weer op te starten.

Kast van Lotje

Eind november werd de Kast van Lotje bij Mijn Buuf geopend. Helaas moesten we tijdelijk sluiten vanwege de tweede lockdown. In 2021 hopen we onze kast weer te kunnen heropenen.

Feest en vieringen

Ondanks Corona konden we toch een aantal dingen vieren.
Dat was de 21-ste verjaardag van onze jongste deelneemster en de diploma-uitreiking van onze twee stagiairs. Deze drie jongeren zijn jaren geleden als minderjarigen zonder ouders naar Nederland gevlucht. Ook het behaalde diploma aan het Koninklijk Conservatorium van een jonge Russische deelneemster vierden we. Net als de andere jongeren is zij hier zonder familie en nam deel aan Mijn Buuf om haar sociale netwerk uit te breiden en de Nederlandse taal te oefenen. Mijn Buuf voelt als familie voor hen. Mijlpunten vieren hoort daarbij. En zo konden we ook vieren dat twee van onze deelneemsters het Nederlanderschap kregen.

Na afloop van de empowermenttraining Sterk in februari vierden we het behalen van de certificaten van de deelneemsters.

En in juni vierden we het tweejarig bestaan van Mijn Buuf en de verjaardagen van alle deelnemers en vrijwilligers tegelijkertijd met een cadeautje voor iedereen en een mooie Mijn Buuf feesttaart!

Professionalisering

In het kader van verdere professionalisering, hebben wij met hulp van een HR-adviseur het vrijwilligersbeleid tegen het licht gehouden. Paul van Ass, oud bondscoach heren hockey, trapte dit traject in begin december af als gastspreker tijdens een hybride bijeenkomst met de vrijwilligers. Na gesprekken tussen de vrijwilligers en de HR-adviseur kon zij een raamwerk over de structuur en het vrijwilligerswerk maken. Begin 2021 zullen wij het nieuwe vrijwilligersbeleid aan de vrijwilligers presenteren.

Naast de HR-adviseur, namen twee communicatie-adviseurs de gesprekken met alle deelnemers voor hun rekening. Met de zelfredzaamheidsmatrix als uitgangspunt startten we met een 0-meting bij alle deelnemers met een persoonlijk ontwikkelingsplan als doel. Aan de hand van ZRM zal per drie maanden een vervolg gesprek plaatsvinden. Het totaal van de uitkomsten zullen we in 2021 verwerken in een impact-onderzoek.

2. Resultaten 2020

Vrijwilligers:

- Deelnemers: 32, waarvan naar werk: 2
- Begeleidende vrijwilligers: 13
- Stagiair(es) maatschappelijke stage: 4

Opdrachten:

- Nationaal Archief, 500 mondkapjes
- Nationaal Archief, tassen
- Beelden aan Zee, tassen
- Koninklijk Conservatrorium, 450 mondkapjes
- Rijksvastgoedbedrijf, 50 tassen
- Div. bouwbedrijven, tassen
- Burgemeester Van Zanen, div. tassen
- 75 jaar Vrijheid, zakjes voor herinneringsstenen
- Koninklijk Huis, samples mondkapjes
- Doelknuffel, vredesduiven

In de media:

- Community tegen Eenzaamheid, film en artikel in tijdschrift
- AD, Telegraaf, Metro, Den Haag Centraal: artikel n.a.v. Kartiniprijs
- Eerste Hulp bij Eenzaamheid, film
- SportKnowHowXL.nl, publicatie n.a.v. Nederlandse Loterij in Bewegingprijs

Professionalisering:

- Wijziging organisatiestructuur
- Vrijwilligersbeleid
- Traject voor deelnemers aan de hand van ZRM
- Certificaat Managen en Besturen van Vrijwilligersorganisaties

Financiële steun van:

- VSB Fonds
- Fonds 1818
- Stichting DOEN
- Oranjefonds
- Stichting Retourschip

Prijzen:

- ♥ Kartiniprijs (Mijn Buuf)
- ♥ Nederland Loterij in Bewegingprijs (Meet-n-Move)

DEN HAAG FM 92.0 100% Haags!

RADIO TV WEBCAM

Zoek

Kartiniprijs voor Mijn Buuf

Mijn Buuf, een atelier waar migrantenvrouwen samen met Nederlandse vrouwen producten van hergebruikt materiaal maken, heeft de Kartiniprijs 2020 gewonnen. Dat is zondag, op internationale vrouwendag, bekend gemaakt in het stadhuis. Wethouder Bert van Alphen reikte de prijs uit.

'Springplank van het aanrecht naar de samenleving', dat is het motto van Mijn Buuf. Samen produceren is niet het doel, maar een middel om met de vrouwen in gesprek te komen, ze Nederlands te laten praten en te 'empoweren'. Bij Mijn Buuf bouwen de vrouwen een sociaal netwerk op en nemen zij actief deel aan de samenleving.

De Kartiniprijs is een gemeentelijke emancipatieprijs en wordt jaarlijks uitgereikt. Met deze prijs wil Den Haag alle Haagse burgers inspireren en stimuleren. Iedereen die bijdraagt aan een gelijkwaardige positie en participatie van vrouwen in Den Haag kan de prijs winnen. Andere genomineerden waren Joan Biekman en Fatma Aktas. De Kartiniprijs werd dit jaar voor de veertiende keer uitgereikt.

Kartini
De gemeentelijke vrouwen-emancipatieprijs werd in 2007 ingesteld. De prijs is vernoemd naar de Javaanse Raden Adjeng Kartini (1879-1904), die zich van jongs af aan verzette tegen de traditionele normen en waarden ten opzichte van meisjes die zij als onderdrukkend ervaart. Mevrouw Kartini werd ook ver buiten Indonesië bekend en wordt ook nu nog steeds gezien als een belangrijke inspiratiebron.

Ontmoeten en ondernemen met echte Haagse wereldvrouwen

Ze is ondernemer pur sang, moeder van drie, echtgenote en initiatiefnemer. Maar bovenal is Petra Prent-Hofker een goeie buuf van heel veel vrouwen. Haagse vrouwen van over de hele wereld. Vrouwen die ook vaak eenzaamheid ervaren. Hoe dat zit?

Noem het woord eenzaamheid en de beelden van alleenstaande senioren in een stoel bij het raam schieten bij een ieder door het hoofd. Toch weten we allang dat eenzaamheid niet alleen met leeftijd te maken heeft en bij veel meer mensen speelt. Van jongeren tot studenten en van weduwes tot mensen zonder baan. Ondernemer Petra Prent-Hofker ziet dat eenzaamheid ook bij ˙nagereisde vrouwen˙ van migranten en expats een zeer relevant thema is.

"Mijnbuuf is de buurvrouw met wie je een praatje maakt en die je verder op weg helpt"

Wat als je niet echt actief deel uitmaakt van de samenleving en je in een sociaal isolement dreigt te raken? Een veelal voorkomend probleem voor de vrouwen die enkele jaren na hun echtgenoot naar Nederland komen. Daar waar de man reeds contacten heeft opgebouwd, de taal enigszins beheerst en soms al een baan heeft, blijven de vrouwen achter in huis. Mijnbuuf helpt precies die vrouwen om werkervaring op te doen, de taal te oefenen, (zelf)waardering te krijgen en bovenal om elkaar te ontmoeten.
Ruim vier jaar geleden besluit Petra om samen met HGC-hockeygenoot Carolien taalles te geven aan statushouders. Een nobel gebaar, alleen is het voor de dames erg wennen. De ondernemer in Petra maakt bezwaar en wil sneller doorpakken. De handen uit de mouwen. Niet lullen, maar poetsen. Al snel starten de dames, met hulp vanuit het professionele netwerk, met het organiseren van sportwedstrijden voor Nederlandse kinderen en kinderen van statushouders. Wanneer er op een dag een groep moeders enthousiast staat te wachten om ook mee te doen, is het zaadje bij Petra geplant. Niet veel later wordt Mijnbuuf geboren.

16 MAGAZINE HAAGSE COMMUNITY TEGEN EENZAAMHEID

AD Nieuws Regio Sport Show

Mijn Buuf wint Haagse Kartiniprijs

Mijn Buuf heeft gisteravond de gemeentelij
Andere genomineerden voor de Kartiniprij

DEN HAAG | 9 maart 2020

Een knuffel voor iedereen

Jara Goeijenbier

Mae-Lin was ziek thuis, met haar verzameling knuffels om zich heen. Ze verveelde zich een beetje en dacht: laat ik eens een idee voor een bedrijf op papier zetten. Dan hoef ik me daarna nooit meer te vervelen. Ze tekende een knuffel en wilde die tot leven brengen, voor haarzelf en voor een ander kind. „Iedereen in de wereld verdient een knuffel", vindt ze.

„Ik vroeg haar of ze snapte dat er kinderen zijn die in lastige situaties zitten, maar dat vond ze moeilijk voor te stellen", zegt vader Arthur van de Graaf. „Omdat zij van jongs af aan al zo gek is op knuffels wil ze dat graag ook aan andere kinderen doorgeven. Je kan op haar website pas een knuffel voor jezelf kopen als je er eerst één koopt voor een ander kind in een lastige situatie. Kinderen kunnen ook zelf een knuffel tekenen en die dan laten maken via Mae-Lins bedrijf Doelknuffel. Maar dan geldt hetzelfde: ze zijn eerst bewust bezig met het tekenen voor een ander. Enerzijds leren ze zo iets met elkaar te delen en anderzijds kunnen kinderen zo meer nadenken over de verschillen tussen arm en rijk."

Dominant

Haar businessplan bracht Mae-Lin op 7-jarige leeftijd aan de man bij de PIP Power Pitch in Den Haag. „Geen idee hoe ze erbij kwam, maar ze had het op internet of in een krantenartikel gezien en zei: daar wil ik aan meedoen met mijn idee", vertelt haar vader.

Ze won de wedstrijd, maar kreeg 300 euro in plaats van 1500 euro, omdat ze nog zo jong was. Dit jaar deed ze weer mee. Maar volgens de jury was haar project al erg goed op orde en had ze geen extra hulp meer nodig, waardoor de prijs naar iemand anders ging. „Dat kon ze echt niet hebben", zegt haar vader lachend.

Mae-Lin is elke dag bezig met haar bedrijf, vertelt ze zelf. „Ik denk er eigenlijk altijd aan. Vooral hoe ik het groter kan maken", legt ze uit. „Ik spaar knuffels en dat zijn vriendjes voor het leven. Iedereen heeft een knuffel nodig, dat is ook het motto van mijn bedrijf."

Vindt ze het lastig om school, vrienden en haar bedrijf te combineren? „Nee hoor", is het gedecideerde antwoord. „Ze is nogal dominant", zegt haar vader. Alles in het bedrijf moet langs haar gaan. Ze bepaalt bijvoorbeeld graag zelf wat er op de website van Doelknuffel komt. „Ze heeft een heel sterke eigen wil en is altijd bezig met ondernemen. En met mensen die erg eenzaam zijn. Door het coronavirus zat ze laatst thuis. We wonen tegenover een verzorgingshuis. Ze liep erheen, heeft posters gemaakt en een bingo opgezet. Dat is mooi om te zien."

> **Het blijft een kind, ze moet doen wat ze zelf graag wil**
> - Vader Arthur van de Graaf

Haar vader beschikte over goede connecties die hielpen om haar bedrijf te laten groeien. Zelf zegt vader Arthur geen ondernemer te zijn, maar met zijn bedrijf Startersstation helpt hij wel beginnende ondernemers de goede kant op. Zo was hij betrokken bij het initiatief van Boyan Slat om de oceanen te bevrijden van de plasticsoep, The Ocean Cleanup. Arthur van de Graaf hielp met de crowdfunding.

Robotje

„Het blijft een kind, ze moet doen wat ze zelf graag wil", zegt hij over zijn ondernemende dochter. „Zij leidt en ik volg. Ik geef de ruimte aan mijn kinderen om het ze zelf te laten ontdekken. Leer maar door het te doen. Ik breng haar ook alleen in contact met iemand als ik weet dat ze er zeker van is dat we dat moeten doen. Iemands tijd is toch kostbaar. Maar als ze het bedrijf een tijdje links wil laten liggen, is dat natuurlijk ook prima."

Een van die connecties van Mae-Lins vader was Petra Hofker (55) van Haags atelier MijnBuuf. Een ondernemingwaar sociaal geïsoleerde migrantenvrouwen een netwerk opbouwen en allerlei activiteiten ondernemen. Mae-Lin brengt de tekeningen naar MijnBuuf en zij maken dan een knuffel van het ontwerp.

„De eerste keer lukt het makkelijker dan de andere", is de ervaring van Petra Hofker. „Maar over het algemeen gaat het goed. Het vergt wat creativiteit. We maken een patroon en kijken hoe we het leuk op kunnen maken. Nu ligt er bijvoorbeeld een kwal met tentakels, of een roboetje met vilten magneethanden. De knuffels maken we van restmateriaal, de binnenkant blijft zacht doordat we ze volstoppen met stof van dekbedden tot reclamevlaggen."

Na de veelbelovende start was het een poosje iets stiller rond het bedrijf. Maar door het coronavirus zat Mae-Lin vaak thuis en dat zette haar aan het denken over vrijheid en wat ze daarmee kon doen. Ze vond het raar dat ze Bevrijdingsdag niet kon vieren en bedacht de vredesduifknuffel, die ze verkoopt voor 20 euro, om kinderen stil te laten staan bij het idee dat vrijheid niet vanzelfsprekend is. „Vrijheid heeft iedereen nodig. Zodat iedereen kan doen wat-ie zelf wil, behalve de slechte dingen dan", zegt ze.

Het doel voor dit jaar is om vijfduizend knuffels te maken en daarna te verspreiden onder kinderen die in een lastige situatie verkeren. Voor nu zijn ze opgeslagen bij atelier MijnBuuf en bij Mae-Lin thuis. „Als we de knuffels bij elkaar hebben willen we met andere partijen samenwerken om ze te verspreiden. Dan kunnen we ze bijvoorbeeld geven aan jongeren die tijdelijk in een opvang zitten of aan Stichting Jarige Jop en Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes", zegt vader Arthur.

Geen winst

Kinderen die al een ontwerp hebben laten maken, kunnen hun knuffel ophalen bij MijnBuuf. Ook kunnen ze worden opgestuurd of Arthur brengt ze langs met zijn dochter. „Het is bizar om te zien hoe blij de kinderen zijn als ze hun knuffel zien. Hun tekening komt dan echt tot leven", schetst vader Arthur wat ze dan meemaken.

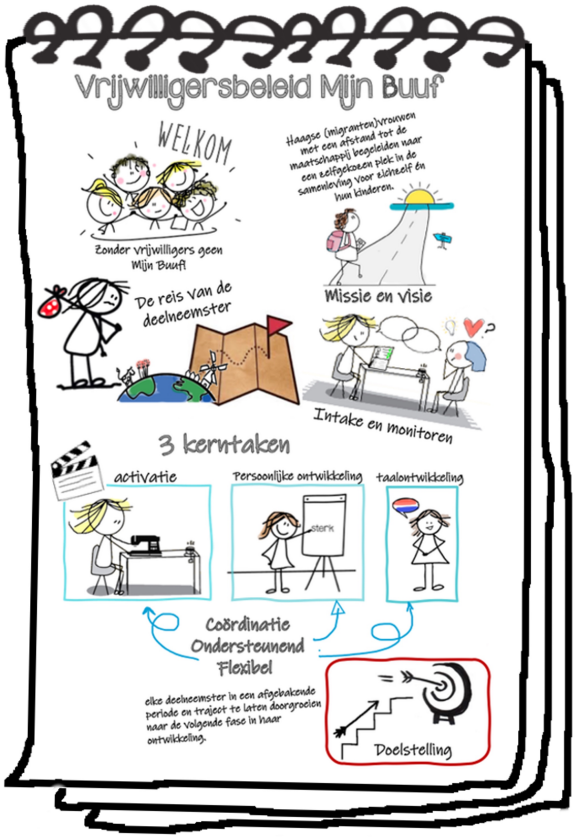
Mae-Lin haalt geen winst uit het bedrijf, de prijs is gelijk aan de kosten van het maakproces. Maar ze ziet het wel zitten om later ook geld te gaan verdienen met een eigen bedrijf. „Ik wil doen wat ik leuk vind, net zoals papa."

3. Voor 2021

Voor 2021 hebben we een aantal nieuwe samenwerkingen op het programma staan en willen bestaande verder uitbreiden:

- Taal aan Zee voor extra conversatielessen bij Mijn Buuf
- ROC Mondriaan voor lees- en schrijflessen bij Mijn Buuf
- Stichting Lezen en Schrijven voor materiaal dat de individuele taalondersteuning kan begeleiden
- Gemeente Den Haag voor participatieplaatsen
- Stip Den Haag voor doorstroming deelneemsters.

We zullen het ingezette traject van professionalisering geleidelijk verder vormgeven. Een voorbeeld hiervan is een werkgroep van deelneemsters en vrijwilligers die het taalaanbod binnen Mijn Buuf gaat aansturen, omdat taalontwikkeling een belangrijke factor is in de zelfredzaamheid van onze wereldvrouwen.
Om het werk van Mijn Buuf en de impact ervan goed in beeld te brengen willen we in 2021 een boek uitbrengen.
Het uitzendbureau Mijn Buuf Werkt zal in 2021 nog geen primaire rol vervullen. Wij verwachten dat arbeidsbemiddeling via het uitzendbureau voor deze doelgroep tijdens en na de coronacrisis nog lastig is. Wel willen we meer samenwerken met of partner worden in andere participatie- en werktrajecten binnen de gemeente Den Haag, zodat een vervolgtraject voor onze deelneemsters mogelijk is.



4. Algemene informatie Stichting Dutch Integration Group in 2020

Rechtsvorm: Stichting
Statutaire naam: Stichting Dutch Integration Group
Ook genoemd (handelsnaam): Stichting DIG
Zoeknaam: Stichting Dutch Integration Group
Statutaire zetel: Wassenaar
KvK nummer: 66277426
RSIN nummer: 856476067

Contact informatie
Postadres: Wilh. van Pruisenweg 55, 2245 XN Den Haag
Telefoonnummer: +316 46495949
Website: www.dutchintegrationgroup.nl / www.mijnbuuf.nl
E – mailadres: info@dutchintegrationgroup.nl / info@mijnbuuf.nl

4.1. Bestuur DIG

Voorzitter:	dhr. Thierry Burgemeestre
Penningmeester:	dhr. René Piers
Secretaris:	dhr. Floris van der Linden

De bestuursleden voeren hun taken onbezoldigd uit.