



Beleidsplan 2019 Stichting Dutch Integration Group

Versie januari 2019

Vooraf

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Dutch Integration Group (DIG). Het plan omvat een overzicht van de doelstellingen, activiteiten en geeft inzicht in de werving en het beheer van de fondsen.

Het bestuur van Stichting Dutch Integration Group,

Floris van der Linden
Voorzitter

25 januari 2019

1. Profiel van Stichting Dutch Integration Group

Stichting DIG wil de integratie van vluchtelingen in Nederland bevorderen waarbij op een laagdrempelige manier contacten worden gelegd tussen Nederlanders en nieuwe Nederlanders (vluchtelingen/statushouders).

Stichting DIG werkt samen met sportverenigingen, Stichting Leergeld, Vluchtelingenwerk, COA, gemeenten en andere instanties en stichtingen die zich inzetten voor vluchtelingen. Stichting DIG werd opgericht en notarieel geregistreerd in juni 2016.

Aanleiding voor de oprichting was de enorme toestroom van (Syrische) vluchtelingen vanaf 2015 en de daarop volgende gezinsherenigingen. Uit ervaring weten we dat laagdrempelig contact vluchtelingen helpt bij de inburgering en zich welkom voelen in Nederland.

De oprichters, Floris van der Linden, Carolien Lohmeijer en Petra Prent willen middels Stichting DIG kleine en middelgrote initiatieven organiseren om die contacten te stimuleren. Via de sociale media en de eigen website rapporteren wij over de inzet van de middelen bij activiteiten.

2. De doelstelling en het actuele beleid

De doelstelling

Stichting DIG heeft ten doel het proces van integratie en het contact met de Nederlandse samenleving te bevorderen.

Stichting DIG tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- Een informatieplatform te zijn voor vluchtelingen en statushouders en
- Initiatieven te ontplooiën die de integratie bevorderen.

De oprichting van de stichting heeft plaatsgevonden met de intentie “iets” te doen voor deze groep nieuwe Nederlanders. In eerste instantie willen wij ons richten op kinderen en later ook op vrouwen. Meet-n-Move was het eerste product van stichting DIG. Inmiddels zijn wij ook andere initiatieven aan het onderzoeken. Onder de naam Meet-n-Work ontplooiden wij in 2018 nieuwe initiatieven die statushouders helpen met het proces van arbeidsparticipatie. Daaronder vallen Meet-n-Move Future Foundation (sport) en Mijn Buuf (atelier).

Het actuele beleid

In het actuele beleid voor 2019 willen we ons richten op twee initiatieven: Meet-n-Move sport-en speldagen en Mijn Buuf, het atelier.

Meet-n-Move

Meet-n-Move zijn sport- en speldagen waar Nederlandse kinderen met vluchtelingenkinderen op een sportvereniging samen sporten onder begeleiding van (top)sporters en statushouders.

In 2018 organiseerden wij twee Meet-n-Move dagen. Een maal op hockeyclub HGC en een maal op Hockeyclub AMVJ. Jonge vrijwilligers van hockeyclubs uit Amsterdam/Amstelveen, Wassenaar, Den Haag en andere steden namen mede deel aan de begeleiding.

Een Meet-n-Move dag voldoet aan de volgende voorwaarden:

- Het vindt plaats op een Nederlandse hockeyclub;
- De begeleiding bestaat uit hockeytoppers van het eigen eerste heren- en dames-team, oudere jeugdleden, (internationale) hockeyers en statushouders, die een verbindende taak hebben voor de vluchtelingenkinderen;
- De uitvoering van die dag vindt plaats door vrijwilligers;
- De ontvangende hockeyclub verzorgt de food & beverage voor die dag d.m.v. vrijwilligers;

- Stichting DIG verzorgt het draaiboek voor de spellen en de organisatie, waarbij de know-how van professionals op dat gebied wordt gebruikt;
- De activiteiten van een Meet-n-Move dag zijn gericht op teambuilding en samenwerken door gemixte groepjes van kinderen (geslachte en afkomst);
- Nederlandse kinderen betalen een -relatief laag- minimum eigen bijdrage voor deelname en een bijdrage voor een vluchtelingenkind. Dit bedrag mag naar eigen idee verder verhoogd worden.

Het doel van een Meet-n-Move dag is enerzijds vooroordelen wegnemen door op een ongedwongen manier met elkaar bezig te zijn. Anderzijds willen we de vluchtelingenkinderen een kijkje laten nemen in het verenigingsleven in Nederland, zodat zij wellicht eenmaal gevestigd in een gemeente, lid kunnen worden van een vereniging. Het Nederlandse verenigingsleven is redelijk uniek doordat er veel met vrijwilligers gewerkt wordt. Het kan voor de ouders van de vluchtelingenkinderen een kans zijn om via een sportvereniging hun eigen netwerk te vergroten. In 2019 willen wij twee Meet-n-Move dagen organiseren in de schoolvakanties op verschillende lokaties in Nederland. Daarnaast willen wij een life skills programma ontwikkelen dat op AZC's, op de schooltjes kan worden gegeven. De onderwerpen hebben die raakvlakken hebben met sporten in Nederland: gemengde sportclubs, gezonde voeding, gebruiken op sportverenigingen in Nederland, deel uitmaken van een team. De uitwerking ervan zal plaatsvinden met het COA, pedagogen, topsporters en een bedrijf dat e-learning modules maakt. Het programma wordt afgesloten met een Meet-n-Move dag op een sportclub.

Meet-n-Move Future Foundation

Stichting DIG wilde met de Meet-n-Move Foundation een structureel vervolg geven op de succesvolle Meet-n-Move sport- en speldagen. Na een succesvolle clinic in de zomer van 2018 onder leiding van Floris van der Linden (HGC) en Remco Hartgers (KNHB). Helaas bleek het traject tot opleiding op dit moment te lang voor de deelnemende statushouders en niet goed te combineren met hun opleidingen (op langere termijn). In 2019 zullen wij die activiteit daarom niet voortzetten.

Mijn Buuf, atelier

Vrouwen onder de vluchtelingen vormen een kwetsbare groep. Ze zijn, soms doordat ze een gezin met kinderen hebben en soms door de cultuur, veel meer aan huis gebonden. Participeren maakt het makkelijker om de taal en gebruiken te leren. Met Mijn Buuf willen wij deze vrouwen helpen hun plekje in de Nederlandse samenleving te vinden.

Voor laaggeletterden en lageropgeleiden is het, naast het leren van een nieuwe taal, erg lastig om praktijkgerichte werkervaring op te doen. Taal dagelijks gebruiken in een omgeving met Nederlanders draagt bij aan snellere participatie.

Het atelier 'Mijn Buuf' is er in eerste instantie voor vrouwen met een creatief talent of interesse hierin. De 'creatieve talenten' zijn vrouwen met of zonder vluchtelingenachtergrond.

Daarnaast biedt Mijn Buuf plek aan statushouders die onder leiding van deze 'creatieve talenten' hun vaardigheden buitenshuis (leren) ontwikkelen. Bij Mijn Buuf komen deze vrouwen in contact met andere vrouwen en spreken Nederlands in de praktijk.

De producten -bijvoorbeeld kussens, sieraden, tassen, kaarten- worden in de webwinkel en in conceptstores verkocht.

Doel van Mijn Buuf is om deze vrouwen via (leer)werk te empoweren en hen op weg te helpen met participatie en integratie.

Sinds de start in augustus 2018 is Mijn Buuf in korte tijd enorm aan het groeien. Van 2 naar 22 vrouwen met een migrantenachtergrond en daarnaast een tweetal mannen. Naast statushouders vinden ook vrouwen die reeds langer in Nederland wonen, maar die nog onvoldoende de Nederlandse taal beheersen, hun weg naar Mijn Buuf. Via SamenHaags, participatieconsulenten van de Gemeente Den Haag en taalinstututen worden deelnemers op het bestaan van Mijn Buuf gewezen. Met meer dan 10 nationaliteiten moet de voertaal wel Nederlands zijn.

Naast de verkoop van tassen, kussens en sieraden in onze eigen afzetkanalen, zullen wij in 2019 ook opdrachten van andere partijen uitvoeren. In de planning staan artikelen voor de museumwinkel van het Nationaal Archief en vlinderdasjes voor een ontwerper.

In 2019 willen wij, naast maandag, dinsdag, woensdag, graag ook bezetting hebben op de donderdagen. Uitbreiding van het aantal vaste vrijwilligers naar 10 en het aantal deelnemers naar 40 is het streven.

Met succes werden in december 2018 bijna 600 toilettasjes van hergebruikt reclaimedoek, alle voorzien van een handgeschreven boodschap, naar kampen op Lesbos gebracht. De tasjes werden gemaakt door de vrouwen bij Mijn Buuf en verschillende externen, waaronder de Lions in Wassenaar en de Haella-stichting. Ook in 2019 zullen de Tasjes voor Lesbos op het programma blijven staan. Voor het transport en de distributie werken wij samen met Movement on the Ground.

Een ander goed doel dat Mijn Buuf gaat ondersteunen in 2019 is Doelknuffel. Kinderen ontwerpen een knuffel in een tekening. Mijn Buuf maakt deze knuffels in tweevoud. Een voor het kind zelf en een voor een kind dat een knuffel nodig heeft.

In 2018 wilden wij minimaal twee workshops per maand geven. Helaas is er weinig animo voor gebleken. In 2019 zullen wij alleen tassenworkshops voor bedrijven en groepen geven en proberen wij kinderfeestjes voor de woensdagmiddagen op te zetten.

Alle vrijwilligers werken zonder vergoeding bij Mijn Buuf. Gestreeft wordt om in 2019 voldoende omzet te genereren om de vrijwilligers een kleine onkostenvergoeding te kunnen geven. Daarnaast willen wij uit de omzet een kleine stagevergoeding aan de vrouwen aanbieden na afloop van de stageperiode. Behalve dat zullen wij een aantal lezingen en workshops aan hen

aanbieden die hen verder kunnen helpen in hun integratie en (arbeids-)participatie. Wij hopen de tegemoetkoming in de reiskosten in 2019 voort te kunnen zetten.

3. Werving van fondsen

Werving

Werving van fondsen gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier, via ons eigen (hockey)netwerk en privé.

Mogelijkheden van samenwerking met een bedrijf wordt per situatie bekeken. Donaties via bedrijven geschieden meestal in natura.

Bestaande contacten met diverse donateurs en organisaties worden actief onderhouden.

Voor dit jaar staat er een crowdfunding voor Mijn Buuf in de planning.

Financiële donaties krijgen wij vooral van particulieren. Daarnaast doneren particulieren ook in natura of door fysiek te helpen als vrijwilliger.

In 2018 ontvingen wij bijdragen van Stichting Wij Doen Mee, Haëlla Stichting en de Stichting Zonnige Jeugd voor Meet-n-Move. En van Wij Doen Mee, Fonds 1818, Oranje Fonds en VSB Fonds voor Mijn Buuf.

Voor 2019 willen we de financiering van de activiteiten graag via fondsen, donaties en sponsoring blijven voorzetten.

Stichting DIG heeft in mei 2017 een ANBI status verkregen.

4. Beheer van fondsen

De fondsen van Stichting DIG zijn bescheiden en worden beheerd door het bestuur van de Stichting.

De stichting beheert via de ING de rekening courant op: NL62INGB0007451414.

De doelstelling voor 2019 is om via giften, donaties en acties circa € 48.000,00 te werven en zo direct mogelijk te besteden aan gerichte projecten met zo min mogelijk vertraging. Indirecte kosten zijn minimaal en hebben betrekking op uitgaven als verzekering, bankadministratie- en overboekingskosten, internethosting de website en inschrijving kamer van koophandel. Daarnaast is er een relatief kleine post voor vacatiegelden, reis-, representatie-, kopieer- en verzendkosten. Stichting DIG heeft daardoor nauwelijks overheadkosten en besteedt bijdragen vrijwel direct aan de activiteiten.

5. Besteding van fondsen

De besteding van fondsen gebeurt via de de activiteiten Meet-n-Move en Mijn Buuf. Daarnaast wordt er een klein deel gebruikt voor kleinschalige activiteiten.

Het gaat om uitgaven als:

- Huur atelier- en opslagruimte;
- Vervoer AZC-kinderen;
- Food & Beverage;
- Huur/aanschaf materialen en gereedschap;
- Promotie;
- Representatie- en stichtingskosten;
- Vrijwilligers- en onkostenvergoedingen;
- Inhuren externen.

6. Rechtsvorm, inschrijving, fiscaalnummer, jaarverslagen en contactgegevens

Stichting Dutch Integration Group staat ingeschreven onder KvK nummer 66277426.

Voorzitter van het Bestuur is F.J.W. van der Linden.

Het Bestuur bestaat verder uit: Carolien Lohmeijer en Petra Prent.

Het RSIN-nummer van de stichting is 856476067

ANBI toekenning in mei 2017

Overzicht van inkomsten/uitgaven kan per mail opgevraagd worden bij de stichting.

Contacten met de stichting verlopen grotendeels via de mail: info@dutchintegrationgoup.nl.

Daarnaast communiceert Stichting DIG via een Facebook-pagina, Instagram, Twitter en eigen websites: www.dutchintegrationgroup.nl en www.mijnbuuf.nl

Contactpersonen zijn: Carolien Lohmeijer-Groen en Petra Prent-Hofker, eventueel te bereiken via mobiel nummer 06 46495949.